

TÜRKİYE'DE YAYINCILIĞIN HAFIZASI

TÜRKİYE'DE
YAYINCILIĞIN
HAFIZASI



TÜRKİYE'DE YAYINCILIĞIN HAFIZASI

ilem
İlmi Etüdler Derneği

*Tarafından
yürütülmektedir.*



**T.C. KÜLTÜR VE TURİZM
BAKANLIĞI**

*Tarafından
desteklenmektedir.*



Türkiye'de Yayıncılığın Hafızası projesi, İlmî Etüdler Derneği'nde (İLEM), Kültür Bakanlığı destekleriyle yürütülmektedir. Sözlü tarih çalışmaları içinde bir ilk olan TYH, Türkiye'de yayıncılık tarihinin bir dönemine kişisel hafıza ve anlatı üzerinden ışık tutmaktadır. Önde gelen yayıncılar, editör-çevirmenlerle yapılan görüşmeler, bir tanıklık arşivi oluşturmanın yanı sıra mevcut yazılı kaynaklara yeni öykü ve perspektif katmaktadır.

Proje, Türkiye'de fikri üretimin kök saldığı yayıncılık faaliyetlerinin ve süreçlerinin, bu faaliyetleri gerçekleştiren aktörlerin hafızasında yer edinme şekillerini açığa çıkarmayı; yayıncılık dünyasında kurulan siyasal-kültürel birlikteliklerin aman içinde ve belli tarihi olaylar etkisinde değişip değişmediğini tespit etmeyi önermektedir.

Türkiye'de yayıncılık üzerine yapılan çalışmaların birçoğı kurumsal yapı ya da metin analizi üzerinden ilerlemektedir. TYH ile, yayıncılığın kurduğı hafıza, dönem tanıklıklarının anlatıları üzerinden açığa çıkarılarak saha çalışmalarına yeni bir malzeme ile katkıda bulunmaktadır. Ayrıca, yayıncılar etrafında nüvelenen düşünce dünyasının oluşturduğı kültürel alanlara, mekan ve süreçlere sözlü tarih çalışması ile ışık tutularak, yapılan görüşmeler aracılığıyla öne çıkan ortak mekanlar, isimler, düşünce evreleri arasındaki köprüler incelenmektedir.



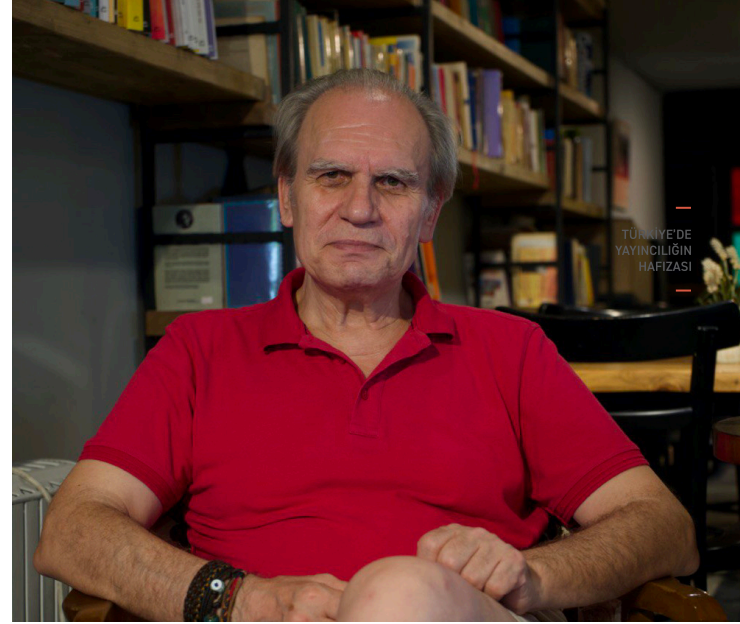


**Yayın dünyası,
Türkiye'nin hem siyasal
hem de kültürel
mekanlarını oluşturmuştur.**



— Yayıncılığın Hafızası Konuşuyor!

Yayıncılık dünyası, içinde kültürel, sosyal taşıyıcıları barındırmasının yanı sıra iktisadi bir döngü ve düşünsel bir evredir. Türkiye’de yayıncılık, üzerinde düşünülen, farklı yönleriyle konuşulan bir alan olmasına rağmen yayın faaliyetlerinin düşünsel süreçlere etkisi üzerine pek çalışma yoktur. bu bağlamda akademik yazında yayıncılığın kendine has bir tarihi pek yer bulmamıştır. Matbuat aleminden bahsederken kitap, dergi, gazete gibi birbiri ile iç içe olan farklı alanlardan söz ediyoruz. Bu malzemenin üretilmesinde en önemli rolü üstlenen yayıncılar, yayın faaliyetlerinin kümelendiği mekanlar ve etkileşimler Türkiye düşün dünyasının en renkli havzası olma özelliğindedir.



TÜRKİYE’DE
YAYINCILIKIN
HAFIZASI

Selahattin Özpalabıyıklar
Editör & Çevirmen



Kenan Kocatürk, Literatür Yayınları & Türkiye Yayıncılar Birliği

Yayıncılık faaliyetleri, içinde fikrin gelişimini barındırdığı gibi, bu faaliyetlerin yapıldığı mekanların sosyolojini de etkilemektedir. yayıncılık bizzat basılı materyal üretimi sağladığı için alanla ilgili yapılan çalışmalar da bu basılı malzemeler üzerinden okunmaktadır.



Mehmet Ali Uğur, Cem Yayınları

Oysa bu faaliyetleri gerçekleştiren yayıncıların Türkiye kültürel iklimine katkılarını gösterecek çalışmalar oldukça eksiktir. Yayıncılık dünyasının nasıl şekillendiği ve bunu oluşturan kişilerin nasıl bir havza oluşturduğu aydınlatılmış bir mesele değildir.





TÜRKİYE'DE
YAYINCILIGIN
HAFIZASI

Tanıl Bora,
İletişim
Yayınları &
Editörlük



Kenan Kocatürk, Literatür Yayınları & Türkiye Yayıncılar Birliği

Yayın dünyası, Türkiye'nin hem siyasal hem de kültürel mekanlarını oluşturmuştur. Kitleler resmi kurumlardan ziyade bu sivil alanlarda birleşmiş ve buralar düşüncenin yeşerdiği mekanlar olmuştur.



TÜRKİYE'DE YAYINCILIĞIN HAFIZASI

TÜRKİYE'DE
YAYINCILIĞIN
HAFIZASI

ilem
ilmi etüdler derneği

*Tarafından
yürütölmektedir.*



**T.C. KÜLTÜR VE TURİZM
BAKANLIğI**

*Tarafından
desteklenmektedir.*

ilem

ilmi etüdler derneği



www.ilem.org.tr



[/ilmiyetudlerdernegi](https://www.youtube.com/channel/UC...)



[/ilmiyetudler](https://twitter.com/ilmiyetudler)



Aziz Mahmut Hüdaiyî Mh. Türbe Kapısı Sk. No:13, Üsküdar/İstanbul



0 216 310 43 18